

مسودة الخطة التشغيلية
للجمعية التعاونية إصرار للأسر المنتجة
للعام المالي ٢٠٢٣م

الأهداف الاستراتيجية :-

- ١- تحسين الوضع الاقتصادي والاجتماعي للأسر المنتجة
- ٢- تطبيق مفهوم الاستدامة المالية لتعزيز العائد الاقتصادي للجمعية.
- ٣- تصميم مبادرات نوعية اقتصادية ومجتمعية تُسهم في تنمية المجتمع المحلي.
- ٤- استقطاب كفاءات إدارية ومهنية لإدارة العمل في الجمعية
- ٥- استثمار التقنية الحديثة في تطوير أداء عمل الجمعية.
- ٦- إثراء سوق العمل بالكفاءات المتميزة المبدعة من الأسر الوطنية
- ٧- إيجاد والبحث عن قنوات تمويلية لتوفير وتأمين عمليات الإنتاج لدى الأسر.

برامج الخطة التشغيلية

للعام المالي ٢٠٢٣م

الهدف الاستراتيجي	تحسين الوضع الاقتصادي والاجتماعي للأسر المنتجة
معيار الأداء	عدد المعارض المتخصصة
المؤشر التشغيلي	معرض سنوي واحد على الأقل

م	المهمة	المدة	مؤشر الإنجاز	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	التكلفة
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
١	إعداد دراسة جدوى اقتصادية للمعارض المتخصصة	٢٠ يوم	دراسة جدوى اقتصادية معتمدة					إدارة البرامج والمشاريع	-----
٢	حصر الأسر المنتجة الراغبة في المشاركة في المعارض المتخصصة	٢٠ يوم	بيان معتمد بالأسر المنتجة التي لديها رغبة جادة في المشاركة						----
٣	وضع معايير الأسرة المنتجة المتميزة	٣٠ يوم	معايير معتمدة						----
٤	إطلاق مبادرة الجائزة السنوية للأسر المنتجة المتميزة	٢٠ يوم	نموذج مبادرة معتمد						---

الهدف الاستراتيجي	تحسين الوضع الاقتصادي والاجتماعي للأسر المنتجة
معيار الأداء	عدد الأسر المنتجة المرخصة
المؤشر التشغيلي	١٠ أسر على الأقل تحصل على ترخيص ممارسة النشاط

م	المهمة	المدة	مؤشر الإنجاز	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	التكلفة
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
١	حصر أنشطة الأسر المنتجة التي تحتاج إلى ترخيص	٢٠ يوم	قاعدة بيانات بأنشطة الأسر المنتجة					إدارة علاقات المستفيدين	-----
٢	حصر الجهات الحكومية التي تمنح تراخيص للأسر المنتجة	١٠ أيام	قاعدة بيانات بالجهات الحكومية ذات العلاقة						----
٣	إعداد مطوية تعريفية بإجراءات الترخيص لأنشطة الأسر	٣٠ يوم	مطوية تعريفية معتمدة						
٤	وضع حوافز تشجيعية للأسر المنتجة المرخصة	٢٠ يوم	قائمة بالحوافز التشجيعية المعتمدة						

الهدف الاستراتيجي	تمسين الوضع الاقتصادي والاجتماعي للأسر المنتجة
معيار الأداء	عدد اللقاءات الدورية مع الأسر المنتجة
المؤشر التشغيلي	٣ لقاءات سنوياً على الأقل مع الأسر المنتجة الفاعلة

م	المهمة	المدة	مؤشر الإنجاز	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	التكلفة
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
١	حصر الأيام العالمية ذات العلاقة بالأسر المنتجة	١٠ أيام	قائمة بالأيام العالمية					إدارة علاقات المستفيدين	-----
٢	حصر أهم التحديات الاجتماعية والاقتصادية التي تواجه الأسر المنتجة	٢٠ يوم	قائمة بأهم التحديات						
٣	إعداد قاعدة بيانات بالأسر المنتجة في الأحساء	٣٠ يوم	قاعدة بيانات معتمدة						
٤	تنظيم اللقاء السنوي الأول للأسر المنتجة	٦٠ يوم	خطة معتمدة لتنفيذ اللقاء					إدارة البرامج والمشايخ	

الهدف الاستراتيجي	تطبيق مفهوم الاستدامة المالية لتعزيز العائد الاقتصادي للجمعية
معيار الأداء	زيادة رأس مال الجمعية
المؤشر التشغيلي	لا يقل عن ١٠٪ سنوياً

م	المهمة	المدة	مؤشر الإنجاز	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	التكلفة
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
١	إعداد قاعدة بيانات بالداعمين المحتملين للجمعية	٢٠ يوم	قاعدة بيانات معتمدة					إدارة تنمية الموارد المالية	-----
٢	إعداد نشرة تعريفية عن الجمعية	٣٠ يوم	نشرة تعريفية معتمدة					إدارة التسويق والإعلام	
٣	تعديل اللائحة الأساسية للجمعية	٦٠ يوم	دراسة جدوى للوقف معتمدة					إدارة الحوكمة	
٤	إعداد خطة تواصل فعال مع الداعمين المحتملين	٢٠ يوم	خطة تواصل معتمدة					إدارة التسويق والإعلام	

الهدف الاستراتيجي	تصميم مبادرات نوعية اقتصادية ومجتمعية تُسهم في تنمية المجتمع المحلي
معيار الأداء	نسبة جودة المبادرات المقدمة
المؤشر التشغيلي	٩٥٪ على الأقل

م	المهمة	المدة	مؤشر الإنجاز	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	التكلفة
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
١	تصميم معايير الجودة للمبادرات	٣٠ يوم	معايير جودة معتمدة					إدارة الجودة	
٢	تصميم آلية للرقابة والتقييم على المبادرات	٢٠ يوم	آلية رقابة معتمدة						

الهدف الاستراتيجي	تصميم مبادرات نوعية اقتصادية ومجتمعية تُسهم في تنمية المجتمع المحلي
معيار الأداء	عدد المبادرات الاقتصادية
المؤشر التشغيلي	مبادرة واحدة سنوياً على الأقل

م	المهمة	المدة	مؤشر الإنجاز	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	التكلفة
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
١	دراسة احتياج المجتمع للمبادرات الاقتصادية	٦٠ يوم	دراسة احتياج معتمدة					قسم الدراسات والأبحاث	
٢	تصميم المبادرات الاقتصادية	٣٠ يوم	مبادرات اقتصادية معتمدة						
٣	إعداد الخطة السنوية للمبادرات الاقتصادية	٣٠ يوم	خطة معتمدة					إدارة البرامج والمشروعات	

الهدف الاستراتيجي	تصميم مبادرات نوعية اقتصادية ومجتمعية تُسهم في تنمية المجتمع المحلي
معيار الأداء	عدد المبادرات المجتمعية
المؤشر التشغيلي	مبادرة واحدة سنوياً على الأقل

م	المهمة	المدة	مؤشر الإنجاز	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	التكلفة
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
١	دراسة احتياج المجتمع للمبادرات المجتمعية	٦٠ يوم	دراسة احتياج معتمدة					قسم الدراسات والأبحاث	
٢	تصميم المبادرات المجتمعية	٣٠ يوم	مبادرات اقتصادية معتمدة						
٣	إعداد الخطة السنوية للمبادرات المجتمعية	٣٠ يوم	خطة معتمدة					إدارة البرامج والمشروعات	

الهدف الاستراتيجي	استقطاب كفاءات إدارية ومهنية لإدارة العمل في الجمعية
معيار الأداء	نسبة الكفاءات المتخصصة
المؤشر التشغيلي	٩٠٪ على الأقل

م	المهمة	المدة	مؤشر الإنجاز	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	التكلفة
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
١	إعداد معايير الكفاءات المتخصصة اللازمة لعمل الجمعية	٢٠ يوم	قائمة المعايير المعتمدة					إدارة الموارد البشرية	
٢	إعداد آلية لاستقطاب الكفاءات المتخصصة	٢٠ يوم	آلية استقطاب معتمدة						

الهدف الاستراتيجي	استقطاب كفاءات إدارية ومهنية لإدارة العمل في الجمعية
معيار الأداء	معدل أداء العاملين
المؤشر التشغيلي	٨٠٪ على الأقل

م	المهمة	المدة	مؤشر الإنجاز	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	التكلفة
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
١	إعداد دليل الأوصاف الوظيفية للعاملين في الجمعية	١٠ أيام	دليل أوصاف وظيفي ومعتمد					إدارة الموارد البشرية	
٢	إعداد الهيكل التنظيمي للجمعية	٢٠ يوم	هيكل تنظيمي مطور ومعتمد						

الهدف الاستراتيجي	استقطاب كفاءات إدارية ومهنية لإدارة العمل في الجمعية
معييار الأداء	متوسط نسبة الرضا العاملين
المؤشر التشغيلي	من ٧٠٪ إلى ٨٥٪ على الأقل

م	المهمة	المدة	مؤشر الإنجاز	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	التكلفة
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
١	تصميم آلية لقياس رضا العاملين	١٠ أيام	آلية قياس لرضا العاملين ومعتمدة					قسم الجودة	

الهدف الاستراتيجي	استثمار التقنية الحديثة في تطوير أداء عمل الجمعية
معييار الأداء	نسبة المعاملات الإلكترونية
المؤشر التشغيلي	٩٠٪ على الأقل

م	المهمة	المدة	مؤشر الإنجاز	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	التكلفة
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
١	حصر العمليات الإدارية والمالية التي تحتاج إلى أتمته	١٠ أيام	قائمة بالعمليات الإدارية والمالية					إدارة تقنية المعلومات	
٢	إعداد مشروع أتمته العمليات الإدارية والمالية	٦٠ يوم	مشروع أتمته معتمد						

الهدف الاستراتيجي	إثراء سوق العمل بالكفاءات المتميزة المبدعة من الأسر الوطنية
معيار الأداء	عدد البرامج التدريبية المتخصصة
المؤشر التشغيلي	٣ برامج تدريبية سنوياً على الأقل

م	المهمة	المدة	مؤشر الإنجاز	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	التكلفة
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
١	دراسة الاحتياجات التدريبية للأسر المنتجة	٢٠ يوم	قاعدة بيانات بالاحتياجات التدريبية					إدارة المستفيدين	
٢	تصميم معايير الكفاءة المتميزة للأسر المنتجة	١٥ يوم	معايير كفاءة متميزة معتمدة					إدارة الجودة	
٣	إعداد قاعدة بيانات بالمدرسين المحليين ومراكز التدريب المحلية للأسر المنتجة	٢٠ يوم	قاعدة بيانات معتمدة					إدارة البرامج والمشروعات	
٤	إعداد قاعدة بيانات بالمدرسين الدوليين ومراكز التدريب الدولية للأسر المنتجة	٢٠ يوم	قاعدة بيانات معتمدة						
٥	إعداد نموذج عقد شراكة	١٥ يوم	نموذج معتمد					إدارة الشراكات	
٦	عقد شراكات مع جهات متخصصة	٦٠ يوم	عقود شراكات معتمدة						

إيجاد والبحث عن قنوات تمويلية لتوفير وتأمين عمليات الانتاج لدى الأسر	الهدف الاستراتيجي
عدد قنوات التمويل	معيار الأداء
٣ قنوات تمويل على الأقل	المؤشر التشغيلي

م	المهمة	المدة	مؤشر الإنجاز	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	التكلفة
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
١	إعداد قاعدة بيانات للجهات التمويلية	٢٠ يوم	قاعدة بيانات معتمدة بالجهات التمويلية					قسم الشراكات	
٢	تحديد احتياجات الأسر المنتجة للتمويل	١٠ أيام	بيان بالاحتياجات التمويلية للأسر المنتجة					إدارة المستفيدين	
٣	تصميم معايير الشراكة مع الجهات التمويلية	١٥ يوم	معايير معتمدة					قسم الشراكات	

إيجاد والبحث عن قنوات تمويلية لتوفير وتأمين عمليات الانتاج لدى الأسر	الهدف الاستراتيجي
عدد الشراكات مع الجهات ذات العلاقة	معيار الأداء
لا تقل عن ٣ شراكات بجودة لا تقل عن ٨٠٪	المؤشر التشغيلي

م	المهمة	المدة	مؤشر الإنجاز	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	التكلفة
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
١	إعداد قاعدة بيانات بالشركاء المستهدفين	١٠ أيام	قاعدة بيانات معتمدة					قسم الشراكات	
٢	تصميم العقود القانونية لإقامة الشراكات	٢٠ يوم	عقود معتمدة						
٣	إعداد خطة تسويقية لإقامة الشراكات مع الجهات المستهدفة	٢٠ يوم	خطة تسويقية معتمدة					قسم التسويق والعلاقات العامة	