

إعداد الخطة التنفيذية للجمعية التعاونية إصرار للأسر المنتجة

الأصدار ٠,٠١

الإطار الاستراتيجي المعتمد للجمعية التعاونية إصرار للأسر المنتجة

من نحن؟

جمعية تعاونية متخصصة في تمكين وتطوير الأسر المنتجة في الأحساء ، مسجلة لدى وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم ٣٥٣ وتأسست عام ١٤٤٢ هـ ، لدينا إصرار كبير بأهمية تعزيز المكانة الاقتصادية والاجتماعية للأسر المنتجة بما يتوافق مع تطلعات رؤية المملكة ٢٠٣٠ .

رؤيتنا

البيت الأول لأسر منتجة
فاعلة في المملكة

رسالتنا

الإصرار على تنمية وتطوير وتمكين الأسر المنتجة وإكسابها المهارات اللازمة مهنيًا وإداريًا وماليًا واستثمار جهودهم وطاقاتهم وتوفير فرص تسويقية لمنتجاتهم النوعية بشراكة فاعلة وتقنيات حديثة وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠.

أهداف الجمعية حسب اللائحة

١. تدريب وتأهيل الأسر المنتجة في مجالات مختلفة.
٢. تطوير الحرف والصناعات التقليدية والتراثية وزيادة قدرتها التنافسية.
٣. تسويق منتجات المساهمين من خلال إقامة المعارض والمشاركة فيها بالداخل و الخارج والمساعدة في تسجيل العلامة التجارية.
٤. تشغيل الأسر المنتجة في الجمعية وتوفير فرص عمل لأبناء المحافظة.
٥. إثراء سوق العمل بالكفاءات المتميزة المبدعة من الأسر الوطنية.
٦. إيجاد والبحث عن قنوات تمويلية لتوفير وتأمين عمليات الإنتاج لدى الأسر .

القضايا الاستراتيجية المهمة للجمعية

١. تحقيق عوائد اقتصادية مجزية للمساهمين.
٢. تمكين الأسر المنتجة بالأحساء وتطوير منتجاتها.
٣. رفع مستوى الاعتزاز بالذات لدى الأسر المنتجة.
٤. رفع مستوى الوعي المجتمعي بأهمية الأسر المنتجة وأثرها في الناتج المحلي والوطني.
٥. تعزيز مبدأ العمل التعاوني بين الأسر المنتجة.
٦. بناء علاقة استراتيجية بين الجمعية والجمعيات الأهلية.
٧. نعمل على تسجيل علامة تجارية خاصة للجمعية.
٨. تحسين الوضع الاقتصادي والاجتماعي للأسر المنتجة.
٩. أتمتت العمليات الإنتاجية للأسر المنتجة.

الأهداف الاستراتيجية

١. تحسين الوضع الاقتصادي والاجتماعي للأسر المنتجة.
٢. تطبيق مفهوم الاستدامة المالية لتعزيز العائد الاقتصادي للجمعية.
٣. تصميم مبادرات نوعية اقتصادية ومجتمعية تُسهم في تنمية المجتمع المحلي .
٤. استقطاب كفاءات إدارية ومهنية لإدارة العمل في الجمعية.
٥. استثمار التقنية الحديثة في تطوير أداء عمل الجمعية .
٦. إثراء سوق العمل بالكفاءات المتميزة المبدعة من الأسر الوطنية.
٧. إيجاد والبحث عن قنوات تمويلية لتوفير وتأمين عمليات الإنتاج لدى الأسر .

مبادرات الخطة التنفيذية للجمعية التعاونية إصرار للأسر المنتجة

مبادرات الخطة التنفيذية

الهدف الاستراتيجي		
تحسين الوضع الاقتصادي والاجتماعي للأسر المنتجة		
معايير الأداء	المستهدفات	المبادرات التنفيذية
عدد المعارض المتخصصة	معرض سنوي واحد على الأقل	١- إعداد دراسة جدوى اقتصادية للمعارض المتخصصة. ٢- حصر الأسر المنتجة الراغبة في المشاركة في المعارض المتخصصة. ٣- إطلاق مبادرة الجائزة السنوية للأسر المنتجة المتميزة
عدد الأسر المنتجة المرخصة	١٠ أسر سنوياً على الأقل تحصل على ترخيص ممارسة نشاط	١- حصر أنشطة الأسر المنتجة التي تحتاج إلى تراخيص من الجهات ذات العلاقة. ٢- حصر الجهات الحكومية التي تمنح التراخيص لممارسة أنشطة الأسر المنتجة. ٣- إعداد مطويات تعريفية بإجراءات الترخيص لأنشطة الأسر المنتجة ٤- وضع حوافز تشجيعية للأسر المنتجة المرخصة.
عدد الأسر المنتجة التي تتعامل مع التقنية	٢٠ أسر سنوياً على الأقل يتم تأهيلها على التعامل مع التقنية	١- حصر الاحتياجات التقنية للأسر المنتجة. ٢- تقديم دورات وورش عمل متخصصة في مجال العمل التقني.
عدد اللقاءات الدورية مع الأسر المنتجة	٣ لقاءات سنوياً على الأقل مع الأسر المنتجة الفاعلة	١- حصر الأيام العالمية ذات العلاقة بالأسر المنتجة. ٢- حصر أهم القضايا الاجتماعية والاقتصادية التي تعاني منها الأسر المنتجة. ٣- إعداد قاعدة بيانات بالأسر المنتجة والجهات ذات العلاقة بها
عدد العلامات التجارية التي تم تسجيلها للجمعية	علامة تجارية واحدة على الأقل للجمعية	١- حصر خطوات تسجيل العلامة التجارية. ٢- وضع معايير المنتجات التي تستحق الحصول على علامة تجارية. ٣- التعريف بأهمية العلامة التجارية للأسر المنتجة

مبادرات الخطة التنفيذية

الهدف الاستراتيجي		تطبيق مفهوم الاستدامة المالية لتعزيز العائد الاقتصادي للجمعية
معايير الأداء	المستهدفات	المبادرات التنفيذية
زيادة رأس مال الجمعية	لا يقل عن ١٠% زيادة سنوية على رأس المال	١- استقطاب داعمين للجمعية. ٢- تفعيل استثمار رأس المال (مشاريع أو محافظ) ٣- عقد شراكات استثمارية. ٤- إعداد خطة للاستفادة من فرص الدعم الحكومي. ٥- تعديل اللائحة الأساسية .
زيادة عدد المساهمين من الفئة المستهدفة	لا يقل عن ٣٥% سنوياً زيادة في عدد المساهمين	١- إعداد خطة تسويقية للتعريف بالجمعية وأهدافها. ٢- استقطاب مساهمين جدد من الفئة المستهدفة. ٣- إطلاق برنامج شامل للتعريف بخدمات الجمعية.

مبادرات الخطة التنفيذية

الهدف الاستراتيجي
تصميم مبادرات نوعية اقتصادية ومجتمعية تُسهم في **تنمية المجتمع المحلي**

معايير الأداء	المستهدفات	المبادرات التنفيذية
نسبة جودة المبادرات المقدمة	٩٥% على الأقل	١- تصميم معايير لجودة المبادرات. ٢- تصميم آلية للرقابة والتقييم على المبادرات.
عدد المبادرات الاقتصادية	مبادرة واحدة على الأقل سنوياً	١- دراسة احتياج المجتمع المحلي للمبادرات الاقتصادية. ٢- تصميم المبادرات الاقتصادية حسب الاحتياج. ٣- إعداد خطة للمبادرات الاقتصادية السنوية
عدد المبادرات المجتمعية	مبادرة واحدة على الأقل سنوياً	١- دراسة احتياج المجتمع المحلي للمبادرات المجتمعية. ٢- تصميم المبادرات المجتمعية حسب الاحتياج. ٣- إعداد خطة للمبادرات المجتمعية السنوية

مبادرات الخطة التنفيذية

الهدف الاستراتيجي

استقطاب **كفاءات إدارية ومهنية** لإدارة العمل في الجمعية

معايير الأداء

المستهدفات

المبادرات التنفيذية

نسبة الكفاءات
المتخصصة

٩٠% على الأقل

- ١- إعداد معايير الكفاءة المتخصصة اللازمة لعمل الجمعية.
- ٢- إعداد آلية لاستقطاب الكفاءات المتخصصة.
- ٣- تحسين بيئة العمل في الجمعية.
- ٤- تقديم برامج تدريبية متخصصة لتنمية الموارد البشرية

معدل أداء العاملين

لا يقل عن ٨٠%

- ١- إعداد دليل للأوصاف الوظيفية.
- ٢- إعداد نظام لإدارة الموارد البشرية في الجمعية.

متوسط نسبة رضا
العاملين

لا يقل عن ٨٥%

- ١- إعداد آلية لقياس رضا العاملين سنوياً.
- ٢- وضع نظام للحوافز المادية والمعنوية.

مبادرات الخطة التنفيذية

الهدف الاستراتيجي		استثمار التقنية الحديثة في تطوير أداء عمل الجمعية
معايير الأداء	المستهدفات	المبادرات التنفيذية
نسبة المعاملات الإلكترونية	٩٠ % على الأقل	١- إعداد مشروع أتمته العمليات الإدارية والمالية. ٢- عمل موقع إلكتروني متوافق مع احتياجات الحوكمة للجمعية. ٣- عمل متجر إلكتروني لعرض منتجات الجمعية.

مبادرات الخطة التنفيذية

إثراء سوق العمل **بالكفاءات المتميزة** المبدعة من الأسر الوطنية

الهدف
الاستراتيجي

معايير الأداء

المستهدفات

المبادرات التنفيذية

عدد البرامج التدريبية
المتخصصة

٣ برامج تدريبية متخصصة على
الأقل سنوياً

- ١- عقد شراكات مع جهات متخصصة في تأهيل وتدريب الأسر المنتجة.
- ٢- دراسة الاحتياجات التدريبية للأسر المنتجة.
- ٣- وضع معايير الكفاءة المتميزة للأسر المنتجة
- ٤- إعداد قاعدة بيانات بالمدرسين الدوليين ومراكز التدريب الدولية المتخصصة في مجال الأسر المنتجة.

نسبة المستفيدين من
البرامج التدريبية
المتخصصة

لا يقل عن ٥% من الأسر
المنتجة المسجلة سنوياً

- ١- إعداد وتطوير و تحديث لقاعدة بيانات للأسر المنتجة.
- ٢- إعداد دراسة استكشافية للأسر المتميزة.
- ٣- حصر الكفاءات المتميزة في الأسر المنتجة.

عدد فرق العمل
المتخصصة

لا تقل عن ٣ فرق عمل
متخصصة

- ١- إعداد فريق عمل متخصص في الاستدامة.
- ٢- إعداد فريق عمل متخصص في تقديم الاستشارات.
- ٣- إعداد فريق عمل متخصص في التميز التجاري

عدد الفعاليات المتخصصة

فعالية واحدة سنوياً

- ١- حصر الأيام العالمية للأسر المنتجة.
- ٢- إعداد قاعدة بيانات بالجهات الحكومية والخاصة ذات العلاقة بالأسر المنتجة.
- ٣- إعداد رزنامة للفعاليات المتعلقة بالأسر المنتجة

مبادرات الخطة التنفيذية

إيجاد والبحث عن **قنوات تمويلية** لتوفير وتأمين عمليات الإنتاج لدى الأسر

الهدف
الاستراتيجي

معايير الأداء

المستهدفات

المبادرات التنفيذية

عدد قنوات التمويل

٣ قنوات تمويل على الأقل

- ١- إعداد قاعدة بيانات للجهات التمويلية.
- ٢- إعداد قاعدة بيانات بحاجة الأسر المنتجة للتمويل الذي يساعدها على استدامة الإنتاج .
- ٣- وضع معايير الشراكة مع الجهات التمويلية.

محافظ التمويل الداخلية

محفظة تمويل واحدة على الأقل

- ١- إعداد دراسة جدوى اقتصادية لمحفظة التمويل.
- ٢- إعداد معايير المشاريع الممولة.
- ٣- وضع آلية للتمويل من المحفظة.

عدد الشراكات مع الجهات ذات العلاقة

لا تقل عن ٣ شراكات سنوياً
بجودة لا تقل عن ٨٠ %

- ١- إعداد قاعدة بيانات بالشركاء المستهدفين.
- ٢- وضع معايير إقامة الشراكات مع الجهات ذات العلاقة.
- ٣- إعداد عقود قانونية لإقامة الشراكات مع الجهات ذات العلاقة.
- ٤- إعداد وتنفيذ خطة تسويقية لإقامة الشراكات.

ملخص الخطة التنفيذية للجمعية التعاونية إصرار للأسر المنتجة

عدد الأهداف الاستراتيجية	عدد معايير الأداء	عدد المبادرات التنفيذية
٧	٢١	٦٥